

打造最适宜消费省份

粤发布“2010年十大消费潜规则”

本报讯 据南方网报道,酒楼拒开发票、汽修“绑架”车主、跟团旅游被“曲线加价”……广东省消委会去年首次发布“十大消费潜规则”后,20日,再次发布2010年广东“十大消费潜规则”,来自省司法机关、政府主管部门、行业协会代表及相关法律专家参加了论坛,并对相关条款进行研讨并提出了应对策略。

省消委会副会长兼秘书长罗卫光

介绍到,时隔一年后,省消委会对去年公布的“十大消费潜规则”进行了调查追踪,发现部分潜规则在有关职能部门努力下,已经得到有效的破解;但仍有部分潜规则既没有得到明确回应,也未进行整改,有的甚至愈演愈烈。今年共收集到汽修、旅游、餐饮、网络购物等日常消费潜规则线索2100余条,其中有价值的线索151条,涉及18个行业的70个

方面。

罗卫光谈到,今年广东“十大消费潜规则”,基本上涵盖了普通消费者日常生活的方方面面,也从一定程度上折射了当下社会消费的一些新的热点和潮流。通过对潜规则的曝光,提醒消费者注意防范日常生活中的消费潜规则,推动相关行业自律和有关执法部门出台管理措施,进而推动相关立法工作。

省工商局副局长、省消委会会长冯湘勇表示,潜规则的背后是深刻的利益问题,从挑战潜规则到取得最后的胜利,不可能一蹴而就,而将是个长期的过程。只要各个方面不懈努力,再顽固的消费潜规则,也会有破解的一天。他提到,希望通过破解消费领域的潜规则,营造放心、和谐的消费环境,让广东成为最适宜消费的省份。

链接

2010年“广东十大消费潜规则”

1、跟团旅游被“曲线加价”:部分旅行社以较低价吸引游客跟团,但安排较长时间到指定商店购物,其商品价格普遍高于市场同类商品价格;还要求游客参加自费项目。

2、高速公路“低速”通行却按“高速”收费:部分高速公路因维修保养等原因只能低速通行,却仍按照高速公路

标准收费。

3、SP(网络和手机内容提供商)设置圈套绕开“二次确认”,在未经消费者同意情况下擅自开通相关收费服务。

4、非现场购物,货物先签收后才能开包验收:网络购物、电视购物等由快递公司送货上门,消费者必须先签收后才能开包验收。如果货物存在损坏、短少、货不

对板等情况,消费者维权难度增大。

5、以“免费试用,不满意可退款”等承诺诱导消费者购买商品或接受服务,并设置苛刻的条件让消费者“交钱容易退款难”。

6、酒楼、餐馆变相拒绝开发票:部分酒楼、餐馆以发票刚好用完等各种借口拒开发票;或提供给消费者的是另一家餐馆

的发票;如要发票则要求补税,或取消打折、赠送消费券、小礼物等。

7、出租车不按计价表收费,特别是在节假日、上下班高峰期等特殊时段,客运站附近等特殊地点。

8、特价商品不退换,赠品不“三包”。

9、有价消费券过期作废:商场和通信运营商的各种消费券或充值卡,只在一定时间范围内有效,过期只能作废。

10、汽车4S店“绑架”车主:汽车4S店销售的汽车零配件价格及服务远高于市场同类商品和服务价格;车主一旦将汽车在该品牌4S店以外的汽修店维修或保养,厂家则声称该车再不承担保修责任。

关注

农产品全线上涨

“猪周期”增压CPI

本报讯 据《国际金融报》报道,猪肉价格结束了3个半月的下跌,止跌回升。但与此同时,蔬菜、粮食等农产品也全线回升,CPI压力随之加剧。就在决策层全力防守“3%”CPI底线时,国内上市公司看不上眼的农产品市场,却成了外资大鳄眼中的“香饽饽”,国际资本不断涌向国内农产品市场。

猪肉价结束3个半月下跌

猪无半年贵,相反,猪也无半年“贱”。数据显示,连续3个半月的猪肉下跌周期已经结束。

据商务部监测,截至4月18日,全国规模以上定点屠宰企业生猪收购价格平均为9.85元/公斤,比上周上涨0.6%。全国主要大中城市猪肉批发价格平均为14.58元/公斤,比上周上涨0.2%。

据了解,自去年12月下旬以来,国内生猪及猪肉价格持续下跌,猪粮比价持续走低,导致养殖户亏损,部分养殖户已经缩减了养殖规模,甚至退出。商务部表示,目前出栏一头肉猪约亏损150—200元,生猪存栏量仍处于较高水平。截至4月7日,用来衡量养猪利润的猪粮比价已下降到5:1,低于6:1的生猪生产盈亏平衡点。

对此,继4月13日商务部启动收储第一批中央储备冻猪肉后,4月20日,商务部再次以公开竞价方式收储今年第二批中央储备冻猪肉。业内人士表示,商务部此举一是力促全国生猪价格整体回升,将猪价比提升合理区间;二是今年以来生猪

价格持续下跌,使不少养殖户亏损惨重,两周内中央两次启动收储,足见短期内对猪价止跌回升的强烈信心。

“猪周期”加剧CPI压力

猪贱伤农,但是高猪肉价,CPI的压力也随之而来。

我国CPI走势具有明显的“猪周期”特征,猪价涨,则CPI涨,猪价跌,则CPI跌。这主要是由于CPI主要统计了八类商品的价格变动,其中食品在CPI中的权重为33.2%,而猪肉价格又占据了食品非常重要的比重。本来猪肉价格持续走低,有利通胀预期适当降温。但此时重回上涨通道,CPI的压力不小。

而就在猪肉价格稳中回升时,据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测,4月21日,该系统监测下的13种蔬菜价格全部上涨。另外,西部大旱让很多土地减产甚至绝产,对于当地粮食的供应产生了极大困难,因此也诱发了部分地区米价的上涨。

江苏省农科院水稻育种室张凤鸣表示,目前农民对手中余粮销售还持观望态度,等待价格上涨,加上西南大旱一些大米收购后直接运往南方,导致大米的供应量不是特别充足。加上年后学校、食堂、工地等大米的需求量比较大,这些因素综合导致大米价格上涨。

猪肉上涨,蔬菜上涨,米价上涨,专家表示,农产品全线上涨的局面将逐渐成形,到3%的CPI防守线将被轻松跨过。

中消协发布一季度投诉报告

服装鞋帽业被诉最多

本报讯 据中国消费网报道,据全国各级消协组织统计汇总,2010年第一季度共受理消费者投诉130,274件,解决121,902件,为消费者挽回经济损失10,785万元,其中因经营者有欺诈行为得到加倍赔偿的投诉1,235件,加倍赔偿金额158万元,经消协组织提供案情后由政府有关部门查处罚款261万元,接待来访和咨询117万人次。

1季度,投诉量同比上升幅度相对较大的商品是保健食品、汽车、保健品,同比上升幅度相对较大的服务是航空运输、农用生产技术和互联网。

从各类商品和服务的投诉量来看,1季度投诉量居前五位的依次是:服装鞋帽、移动电话、电信、食品和销售。

航空运输、铁路运输服务投诉大幅增加,退票手续费居高不下

1季度,航空运输服务投诉量同比上升183.3%,铁路运输服务投诉量同比上升33.9%,均处于投诉增幅前列。多年来,航空和铁路运输服务中实行高额收取退票费的做法一直广受消费者诟病。在不影响二次出售的情况下,经营者应当根据实际合理分担相关费用,动辄20%以上手续费甚至以“不得退票”等手法有悖公平原则。令人欣慰的是,目前运行的

城际列车在票务制度改革上迈出了重要步伐,一些城际列车实行了免费改签等方便消费者的政策,受到了广大消费者的欢迎。

农业生产技术服务投诉增长较快,服务不及时、收费不合理亟待改善

1季度,农业生产技术服务投诉量同比上升117.4%。随着农业高科技的逐渐应用,农村消费者对农业生产技术服务的需求日渐旺盛,然而,我国农业生产技术服务能力的提高还不能适应广大农村消费者的要求。

消费者投诉的主要问题,一是提供技术服务和指导不及时耽误农时,二是提供技术服务后收费高,农村消费者难以负担,三是服务人员技术水平难以以解决问题。

互联网服务投诉继续大幅增长,加强网络搜索服务管理迫在眉睫

1季度,互联网服务投诉量同比增长75.7%。目前,一些网络运营商提供的搜索服务,大大方便了消费者信息检索的需要。然而,由于当前网络搜索排名过分追求商业利益,致使一些经营者将大量涉嫌虚假宣传、欺诈消费甚至违法经营的信息广泛传播,诱引消费者上当受骗。

保健食品、保健品投诉量增加,保健品不能替代医学治疗

1季度,保健食品投诉量同比上升58.6%,保健品投诉量同比上升42.1%,均处于投诉增幅前列。随着人民生活水平的逐步提高,健康成为消费者日常关注的重点。

与之相应的是,消费者在保健食品、保健品方面的投入加大,特别是一些年老体弱或有慢性疾病的消费者将保健类产品作为治病强生的依靠,其实际效果往往不尽如人意,加之一些保健类产品夸大其词,质量低劣,有的甚至添加违禁成分,损害了消费者的安全健康权益。

汽车投诉上升较快,安全保障亟需强化

1季度,汽车投诉量同比上升54.7%,质量和安全问题成为消费者关注的重点。今年以来,有些汽车因设计制造问题存在重大安全隐患,有的酿成较为严重的交通事故,有些把有瑕疵、碰撞的汽车当新车卖给消费者,引起消费者的强烈不满和投诉。汽车的质量关系到消费者的用车安全,汽车厂家和经营者应当强化产品安全设计,不断增强汽车产品的安全性和可靠性,让消费者能够放心消费。

乐驰 Let's 乐驰 离炫能酷 新乐驰运动款 启动上市

乐驰GOI系列: 乐驰酷跑

无界的会议, 自由的办公, 随意的休闲……年轻, 叛逆, 一直这样? 改变, 颠覆! 乐驰GOI系列, 颠覆你的想象! 乐驰GOI系列, 颠覆你的想象! 乐驰GOI系列, 颠覆你的想象!

详情请咨询: 潮州市鸿诚汽车贸易有限公司 销售热线: 0768-2981990 地址: 潮州市潮汕公里枫溪前进路段

繁荣住宅建设产业 推动全球跨国采购

International Building & Construction Trade Fair 2010

第15届中国国际建筑贸易博览会

Kitchen & Bath China 2010

第15届中国国际厨房、卫浴设施展览会

为买家找厂商, 为厂商找买家

展现住宅建设产业盎然生机! 150,000平方米, 万千厂商齐聚一堂! 国际一线品牌集结号, 倾情打造时尚与经典。这里是进入市场的桥头堡, 这里是快速发展的产业基地, 这里是豪门品牌的竞技场。

喜迎房地产、宾馆酒店、家庭装潢、市政建设、医院、美容休闲、大专院校、船能、汽车、航空等行业百千万客商共襄盛举, 面对面的接触, 点对点的洽谈, 再掀采购、合作、交流新高潮。建筑设计大师们的诺亚方舟, 变梦想为现实, 一切尽在其中!

上海龙阳路2345号 上海新国际博览中心 2010年5月26-29日

联系电话: 021-32224777 参观网上预登记: www.wes-expo.com.cn/visit

精品的海洋 采购的天堂 有限的展期 无限的商机

世界名牌 谁与争锋 格力飓风行动

售前售中售后一条龙服务 即买即送即装

VIP 飓风行动 全民贵宾待遇 2010年4月24日至5月7日期间购买任意一款格力空调, 均有机会获得如下奖项

- 特等奖100名: 格力1p变频睡梦宝空调 1台
- 一等奖200名: 格力1p变频金刚空调 1台
- 二等奖300名: 格力1p变频谦者空调 1台
- 三等奖400名: 格力1p凉之夏空调 1台

VIP 预交定金, 翻倍使用 300元定金可当600元使用

4月23日至30日预交定金300元, 认购5月1日至5月7日格力空调当600元使用, 再赠送抱枕空调被或精美太阳伞。

玉树地震每卖一台变频格力捐出200元 捐出单位: 珠海市红十字会

助学抗旱每卖一台节能空调格力捐出100元 捐出单位: 中国红十字会, 珠海市红十字会

格力共捐出1680万元

G¹⁰ 变频引擎 完美变频, 就是格力

- 超变频转矩控制技术, 恒温节能
- 高功率DSP芯片处理技术, 高效精准
- R410A冷媒分配技术, 低碳环保
- 智能静音控制技术, 宁静舒适
- 主动式中压自适应技术, 宽电压运行
- 高可靠性保障技术, 品质卓越
- 超宽频精细控制技术, 精确恒温
- 超高频率磁控制技术, 快速冷感
- 数字化仿真控制技术, 低噪低噪
- 功率因数校正技术, 全程高效

特约经销商	潮州市城新嘉禧格力5S专卖店 2209183	潮州市绿榕路锦兴格力5S专卖店 2180633	潮安凤庵镇新嘉禧格力5S店 6610777	潮州: 叶新电器 2214872 永裕电器 2351031 原裕家电 2324619 凤凰建安家电 5783128 雄讯电器 2926155
	潮州市湖溪路中弘格力专卖店 2206107	潮州市西园明珠格力专卖店 6080791	饶平黄冈市场街文声格力专卖店 8892889	潮州: 良友电器 6610711 光耀家电 5815506 长悦电器 5224521 老三电器 5624876
	潮安洋南艺格力专卖店 3322433	潮州市枫春路格力5S店 6874333	潮安彩旗格力专卖店 6686633	

珠海市格力电器粤东销售有限公司 销售热线: 0754-8859576 客服热线: 400-8822886