

国家医保局：全面推进药品追溯码严监管

新华社北京1月2日电(记者 徐鹏航)国家医保局1月2日发文,明确于2025年1月1日起全面推进“码上”严监管,将充分发挥药品追溯码数据价值,构建各类大数据模型,拓展监管应用场景,对串换倒卖医保药品、空刷套刷医保卡、伪造处方等违法违规使用医保基金行为开展精准打击,加大处置力度。

药品追溯码是药品的唯一“电子身份证”。2024年4月,国家医保局在全国范围开展药品追溯码采集应用试点工作,并于2024年11月初,针对某药品追溯码重复报销情况对46家定点医药机构进行了公开问询,迈出了应用追溯码开展医保基金监管的第一步。

2024年11月13日和12月6日,国

家医保局连续举办两场加强药品追溯码医保监管应用恳谈活动,邀请百余家医药企业参加,下发药品追溯码重复结算疑点数据,指导开展自查自纠,并进行法律法规和政策解读。同时,全国各地也组织开展了恳谈活动,对定点医药机构进行广泛的宣传、动员和教育。

国家医保局呼吁,各定点医药机构

不要有侥幸心理,要加强教育培训,严格规范作业,认真自查自纠,若有违规及时向当地医保部门报告并主动退回涉及医保基金;充分落实自我管理主体责任,严格遵守“不空刷、不串换、不采购(非法渠道药品)、不销售(非法渠道药品)”的要求,共同守护好老百姓的“看病钱”“救命钱”。

更加公开透明

29省份上线医保定点药店比价小程序

新华社北京1月2日电(记者 徐鹏航)记者2日从国家医保局获悉,29个省(自治区、直辖市)及新疆生产建设兵团已陆续推出定点药店比价小程序,可实现药品价格在手机上一键查询、实时比对和位置导航等。

据悉,国家医保局部署各省份医保局指导统筹地区加快搭建定点药店医保药品公开比价小程序或模块,引导零售药店提升药品定价和服务群众的规范性、经济性。

2024年7月以来,北京、天津、河北等

29个省(自治区、直辖市)以及新疆生产建设兵团陆续推出定点药店比价小程序,群众可通过当地医保局APP和小程序等途径获取药品比价。同时,部分省份定点药店比价程序还提供了库存信息展示、异常价格提醒、价格趋势分析等相关功能。

国家医保局表示,下一步将持续指导各地加快落实定点药店比价小程序建设任务,不断提高比价小程序的知晓率和使用率,为零售药店行业营造公平竞争的市场环境,为群众提供更加公开透明的购药服务,促进药品零售行业健康有序发展。

少钱?

根据通知,自2024年5月18日起,5年以下(含5年)和5年以上首套个人住房公积金贷款利率分别调整为2.35%和2.85%,5年以下(含5年)和5年以上第二套个人住房公积金贷款利率分别调整为不低于2.775%和3.325%。

据北京住房公积金管理中心测算,以贷款金额100万元、30年等额本息还款的首套房为例,借款人可每月少还134.59元。

商务部将28家美国实体列入出口管制管控名单

对10家美国企业采取不可靠实体清单措施

新华社北京1月2日电 商务部2日发布2025年第1号公告,公布将28家美国实体列入出口管制管控名单。

公告称,根据《中华人民共和国出口管制法》和《中华人民共和国两用物项出口管制条例》等法律法规有关规定,为维护国家安全和利益,履行防扩散等国际义务,决定将通用动力公司等28家美国实体列入出口管制管控名单。公告决定采取以下措施:一是禁止向上述28家美国实体出口两用物项;正在开展的相关出口活动应当立即停止。二是特殊情况下确需出口的,出口经营者应当向商务部提出申请。公告自公布之日起正式实施。

新华社北京1月2日电 记者2日从商务部获悉,不可靠实体清单工作机制当日发布公告,对洛克希德·马丁导弹与火控公司等10家美国企业采取不可靠实体清单措施。

公告称,为维护国家主权、安全和发展利益,根据《中华人民共和国对外贸易

法》《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国反外国制裁法》等有关法律,不可靠实体清单工作机制依据《不可靠实体清单规定》第二条、第八条和第十条等有关规定,决定将参与对台湾地区军售的洛克希德·马丁导弹与火控公司、洛克希德·马丁航空公司、洛克希德·马丁导弹系统集成实验室、洛克希德·马丁先进技术实验室、洛克希德·马丁风险投资公司、标枪合资公司、雷神导弹系统公司、通用动力军械与战术系统公司、通用动力信息技术公司、通用动力任务系统公司列入不可靠实体清单。

公告决定采取以下处理措施:一、禁止上述企业从事与中国有关的进出口活动;二、禁止上述企业在中国境内新增投资;三、禁止上述企业高级管理人员入境;四、不批准并取消上述企业高级管理人员在中国境内工作许可、停留或者居留资格。本公告未尽事宜,按《不可靠实体清单规定》执行。公告自公布之日起实施。

汽油、柴油价格上调

每吨均上涨70元

新华社北京1月2日电(记者 魏玉坤 严赋憬)国家发展改革委2日发布消息,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2025年1月2日24时起,国内汽、柴油价格每吨均上涨70元。

国家发展改革委有关负责人说,中

石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运,确保近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2025年1月2日24时起,国内汽、柴油价格每吨均上涨70元。

(上接01版)

团结稳定鼓劲 凝聚精神力量

民族复兴离不开价值引领,漫漫征途尤需精神支撑。

“不断构筑中国精神、中国价值、中国力量,发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化。”习近平总书记为宣传思想文化战线指明方向。

胸怀大局、把握大势、着眼大事,一年来,宣传思想文化战线唱响主旋律,弘扬正能量,激励全党全国人民士气鼓舞起来、精神振奋起来,朝着党中央确定的宏伟目标团结一心向前进。

这是愈加充盈的爱国深情——

2024年9月29日,人民大会堂金色大厅灯光璀璨。伴随着《向祖国英雄致敬》雄壮激昂的旋律,习近平总书记亲自为国家勋章和国家荣誉称号获得者颁授勋章奖章。

一枚枚勋章奖章,铭记着不可磨灭的功勋。通过媒体和网络,英雄们的事迹传遍大江南北,激起亿万人民的爱国热情和对伟大事业的壮志豪情。

爱国主义是中华民族的民族心、民族魂,是我们民族精神的核心。

“让爱国主义成为每一个中国人的坚定信念和精神依靠”——习近平总书记的教导,道出中华儿女心之所系、情之所归。

2024年是新中国成立75周年,以重要节点为契机,宣传思想文化战线高举爱国主义伟大旗帜,唱响礼赞新中国、奋进新征程的昂扬主旋律:

一方舞台上,庆祝中华人民共和国成立75周年音乐会的动人旋律唤起听众对不平凡历程的真切记忆,庆祝新中国成立75周年优秀曲艺节目展演在传统与现代的碰撞中展现时代风貌;

荧屏银幕里,“与时代同行 与人民同心”电视剧展播汇聚《走向大西南》《山花烂漫时》等优秀作品,电影《志愿军:存亡之战》《解密》重温峥嵘岁月、延传红色血脉;

展厅展馆内,“风展红旗如画——馆藏红色经典文物展”“国社之镜·世纪光影”新闻摄影展”等激发观众心底最深层、最持久的爱国情感;

……

宣传思想文化战线深入生活、扎根人民,倾情讲述中华民族的千年巨变、揭示百年中国的人间正道,爱国主义热情在亿万中华儿女心中澎湃。

这是愈加磅礴的改革之力——“如何吸引外来人才,留住本地人才,让更多优秀年轻人返乡创业?”云南省澄江市右所镇党委书记刘云彬问得恳切。

从全会《决定》中完善城乡融合发展体制机制谈起,中央宣讲团成员就如何在引人、育人、留人、用人各环节持续发力等方面予以解答,现场互动频频、掌声阵阵。

这是学习贯彻党的二十届三中全会精神中央宣讲团成员深入云南村镇宣讲时的一幕。

自2024年7月下旬以来,中宣部会同有关部门组成中央宣讲团,一个多月时间在全国各地共作报告52场,举办各种形式的互动交流活动57场,直接听众近98万人,通过电视直播、网络转播等渠道收听收看人数达2000多万。

多地优化住房公积金政策

批量下调存量贷款利率

量下调,无需贷款人申请操作。

此次存量个人住房公积金贷款利率调降是此前政策的落地。2024年5月17日,中国人民银行发布《关于下调个人住房公积金贷款利率的通知》,宣布

下调个人住房公积金贷款利率0.25个百分点。根据规定,此前已发放的存量个人住房公积金贷款,自2025年1月1日起执行新利率。

利率调降后,购房者每月能少还多

筑牢强国建设民族复兴的文化根基

窗口,透视中国各领域高质量发展成就。

宣传思想文化战线既从宏观层面讲好经济发展之“势”,也从中观层面把握市场变化之“态”,又从微观层面展现万家灯火之“实”,生动反映中国经济的强大韧性和巨大潜能,推动社会预期不断改善、信心不断增强。

这是愈加激昂的时代强音——

通过AI技术让老照片“动”起来,采用声纹克隆、智能翻译、唇形同步等技术一键翻译制作十余种外语视频……

用互联网思维主导资源配置,这是主流媒体在信息化条件下提升新闻舆论引导力、推进系统性变革的必然要求。

舆论是影响社会发展的重要力量。好的舆论可以成为发展的“推进器”、民意的“晴雨表”、社会的“黏合剂”、道德的“风向标”。

习近平总书记指出,人在哪儿,宣传思想工作的重点就在哪儿。

当前,我国网民规模近11亿人,形成了全球最为庞大、生机勃勃的数字社会。谁掌握了互联网,谁就把握住了时代主动权。

举办2024年中国网络文明大会、2024年世界互联网大会乌镇峰会、“清明”系列专项行动整治“自媒体”无底线博流量、网络直播领域虚假和低俗乱象……向上向善的网络文化日益壮大,风清气正的网络空间不断形成。

牢牢把握舆论主导权,推动互联网这个最大变量变成事业发展的最大增量,亿万网民共同的精神家园中,“大流量”持续澎湃“正能量”。

以社会主义核心价值观为引领,宣传思想文化战线弘扬主流价值、践行为民初心。

公示第九届全国道德模范候选人,发布“时代楷模”“中国好人”“最美人物”“新时代好少年”,改进创新文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园创建,榜样的示范作用愈发显著;

电影人关注时代、贴近现实、创新技术和表现方式,推出题材多元、类型丰富的作品,满足观众多样化观影需求,开展2024年全国电影惠民消费季惠及全国观众;

开设“重温经典”电视频道,“一个遥控器看电视”、专项治理酒店电视操作复杂等举措解决“看电视难”,广播电视领域不断提升用户体验感和满意度……

一项项具体举措扎实有力,人民群众文化获得感进一步增强,主旋律更加昂扬。

厚植文化自信 激扬创新活力

2024年9月10日,习近平总书记来到陕西宝鸡青铜器博物院考察。伫立于镇馆之宝何尊前,总书记久久凝视,溯古言今:

“中华文明五千年,还要进一步挖掘,深入研究,阐释它的内涵和精神,宣传好其中蕴含的伟大智慧,从而让大家更加尊崇热爱,增强对中华文明的自豪感”。

泱泱中华,历史何其悠久,文明何其博大,这是我们的自信之基、力量之源。一年来,宣传思想文化战线厚植文

化自信,不断激发文化创新创造活力。中华文化“一池春水”生气盎然,神州大地升腾起“郁郁乎文哉”的盛大气象。

留住根脉,守护精神家园——

北京中轴线,“文化之脊”历久弥新。这条始建于13世纪,纵贯北京老城南北的世界最长城市轴线,彰显着中国传统都城规划理论和“中”“和”哲学思想,成为体现中华文明突出特性的重要标识。

2024年7月,联合国教科文组织第46届世界遗产大会通过决议,将“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”列入《世界遗产名录》。

“要以此次申遗成功为契机,进一步加强文化和自然遗产的整体性、系统性保护,切实提高遗产保护能力和水平,守护好中华民族的文化瑰宝和自然珍宝。”

习近平主席提出新的要求。

文化遗产承载着中华民族的基因和血脉,蕴藏着中国人民的伟大创造、卓越智慧和共同记忆。

保护好、传承好文化遗产,功在当代、利在千秋,是建设社会主义文化强国的应有之义,也是我们的历史责任和文化使命。

一年来,我国文物和文化遗产保护传承的实践别开生面,中华文明生生不息。

“春节”申遗成功、“羌年”等3个遗产项目转入人类非物质文化遗产代表作名录,“非遗”系统性保护广受认可;丰碑、叔簋等文物回归,武王墩墓等“考古中国”重大项目取得新进展,古老文明的面貌更加清晰;开展第四次全国文物普查、修订文物保护法、文化遗产保护安全屏障不断筑牢。

守护根脉、传承文明,弦歌不辍、薪火相传。

一系列重大举措彰显宣传思想文化战线对文脉的珍视与对未来的远见,让中华文化展现出永久魅力和时代风采。

活化利用,引领创新发展——

“买到了,真的太好看了啦!”国家博物馆内,捧着两枚刚买到的“凤冠冰箱贴”,观众小袁难掩兴奋之情。

这款文创产品以国博馆藏文物“明孝端皇后九龙九凤冠”为设计原型,一经推出便迅速成为现象级“爆款”,引得众多游客竞相收集。

古老文脉绵延不绝,也要与时俱进、开拓创新,更好适应时代发展和人民需求。在创造性转化、创新性发展中,中华优秀传统文化正以更鲜活的方式走进生活,受到越来越多年轻人追捧。

新闻战线深入开展“文化中国行”主题宣传,策划推出“行走美丽中国”“人间好时节”“新文化‘兴’青年”“非遗有新人”“长江之歌”“传统村落人文影像志”“中华文化圈粉记”“假期看展攻略”“国宝重光”“丹青中华”等一大批有新意、有美感、强互动的融合报道,240多个话题登上微博热搜榜单,阅读量超117亿,生动展示新时代新征程的文化成就和文化气象,进一步激发了全社会的文化创新创造活力。

新编越剧《新龙门客栈》持续火热,观众直呼“又美又‘飒’”;河南安阳殷墟博物馆运用数字技术,调动游客多维感

官实现沉浸式体验;沉浸式家庭音乐剧《用端》驻演版让故宫文物活起来……

今日之中国,“文博热”火爆,“文创风”劲吹,陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来,中华优秀传统文化因创新创造彰显出旺盛的生命力、创造力、影响力。

文旅融合,贯通传统现代——“让旅游业更好服务美好生活,促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。”

2024年5月17日,全国旅游发展大会召开。习近平总书记对旅游工作作出重要指示,擘画“诗和远方”美好图景。

以文促旅,以旅彰文。一年来,“诗和远方”铺展开动人新画卷。

初夏午后,阿尔泰山苍翠欲滴,新疆哈巴河县齐巴尔镇吉林新村人头攒动,来自五湖四海的游客“打卡”热播剧《我的阿勒泰》拍摄地,一部剧带火了一座城。

在敦煌,万人星空演唱会“点亮”月牙泉夜景,如梦似幻;在西安大唐不夜城,“古诗”中的“仕女”翩翩起舞,游客感叹“步入历史”……

把历史文化与现代文明融入旅游经济发展之中,旅游已成为宣传灿烂文明和现代化建设成就的重要窗口。

数据显示,2024年前三季度,国内出游人次42.37亿,同比增长15.3%;2024年1月至11月,2921.8万人次外国人来华,“China Travel”风靡世界。

宣传思想文化战线推动文化“出新”和旅游“出圈”双向奔赴,广大人民群众在游赏大好河山中,品味厚重文明,享受多彩生活。

展现中国形象 推动文明对话

赤金走龙活灵活现、三彩骆驼奏乐俑惟妙惟肖、嵌松石立凤金饰件工艺精湛……

步入法国吉美国立亚洲艺术博物馆地下一层展厅,“中国·唐——一个多元开放的朝代(7至10世纪)”展览上一件件充满东方古韵的展品,令海外观众赞叹“美妙又壮观”。

展览开幕之际,中法两国元首分别题写了序言。习近平总书记在序言中深刻指出,“我们要从历史文化中探寻启迪,深化人文领域交流互鉴和文化遗产保护合作,各美其美、美美与共”。

“各美其美,美美与共”,展现出中国共产党人开放包容的胸襟格局,诠释了平等、互鉴、对话、包容的文明观。

始终秉持这一文明观,宣传思想文化战线不断推动人文交流、文化交融、民心相通,全面提升国际传播效能。

以文相交,中华文化闪耀世界舞台——

“我听说中国电视剧《山海情》近期在科摩罗热播。”2024年9月2日,习近平总书记在会见科摩罗总统阿扎利时欣然道出。

跨越海海的共鸣,源于对美好生活的共同向往。有温度的中国故事正与世界“共情共振”。

全球玩家沉浸在《黑神话:悟空》的游戏世界,神话典故、传统民乐等文化元

素也吸引着国际社会的目光;中国文学作品入藏大英图书馆,别具一格的东方文化在海外持续“圈粉”……一年来,更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化不断走向世界,也让中国形象更加亲和、愈发生动。

增进了解,中国智慧激荡世界——

“读懂中国,需要读懂进一步全面深化改革、推进中国式现代化。”

2024年12月3日,2024年“读懂中国”国际会议在广州举行。在贺信中,习近平总书记点明“读懂中国”的重要密码。

今日之中国,不仅是中国之中国,而且是亚洲之中国、世界之中国。

中华文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,不仅是中国人思想和精神的内核,对解决人类问题也有重要价值。

一年来,宣传思想文化战线以更加开放的姿态拥抱世界,以更有活力的文明成就贡献世界。

全球文明倡议受到广泛欢迎,外国政要表示“这是推动世界实现和平之道”;多语种版《习近平谈治国理政》深受好评,外宾坦言进一步加深了对中国之路、中国之治、中国之理的理解;“理解中国道路”丛书英文版等发布,外商感慨“用图书诠释中国智慧,让世界充满期待”。

把继承中国传统又弘扬时代精神、扎根本土实际又顺应世界潮流的中国理念传播出去,国际社会对“世界之中国”形成愈发深刻的理念认同、情感认同。

开放包容,美美与共汇聚文明之光——

2024年11月7日,北京雁栖湖国际会议中心迎来八方宾客,首届世界古典学大会在这里拉开帷幕。

来自30多个国家的400多位专家学者在研讨回溯思想之源、总结历史智慧、发掘文明传统,从古典文明中汲取营养,共寻现代问题的解决之道。

文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。

一年来,中国以海纳百川的宽广胸怀打破文化交往的壁垒,以兼收并蓄的态度汲取其他文明的养分,促进各国文明求同存异、取长补短。

以媒为介、以诚相交,全球主流媒体负责人齐聚第六届世界媒体峰会,共商如何讲好世界现代化建设故事,推动全球共同发展;

以诗会友、共话未来,来自金砖国家的诗人来到国际青春诗会,以文学为纽带,共同探索灵魂深处,关怀人类命运;

以乐传情、以艺通心,法国爱丽舍宫里弹起中国民歌《茉莉花》,中国无人声睡》,东西方音乐家奏响经典之声,不同文明的记忆彼此交融;

……

中华文明与其他文明相互遇见、相互成就,写下和合共生的灿烂篇章。

2025年的大幕徐徐拉开。岁月更替,始终不变的是奋进者的身姿;华章日新,始终清晰的是前行者的脚步。

在习近平文化思想科学指引下,把文化体制机制改革引向深入,宣传思想文化战线坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新,满怀豪情踏上新的征程。

新华社记者
新华社北京1月2日电